

**Юго-Восточное управление министерства образования и науки Самарской области**  
**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области**  
**средняя общеобразовательная школа №1 города Нефтегорска**  
**муниципального района Нефтегорский Самарской области**  
446600, Самарская область, Нефтегорский район, г. Нефтегорск, ул. Мира, д. 46  
тел.:(84670) 2-17-85 факс:2-15-13, E-mail: school1\_nft@samara.edu.ru

---

Принято на заседании  
Методического совета  
ГБОУ СОШ №1 г. Нефтегорска,  
от «21» \_\_06\_\_2023 г.  
Протокол № \_\_11\_\_

**Утверждено**  
Приказом директора  
№ 256/1-од от 23.06.2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа**  
**технической направленности**

**«Видеоблогинг»**

Возраст – 14-16 лет

Срок реализации - 2 года

Автор-составитель:

Болесова Ю.В.,

педагог дополнительного образования

Нефтегорск, 2023

## **Пояснительная записка**

В настоящее время интернет является более доступным, и можно с уверенностью сказать, что он в полной мере конкурирует с радио и телевидением. Многие теле- и радиоканалы создают собственные сайты в сети Интернет. Следовательно, уже сегодня необходимо обучать детей технологии использования интернет-ресурсов. Это предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

**Актуальность.** Детская интернет-журналистика, как и телевизионная, имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. При этом возможности организовать собственное телепроизводство в рамках учреждения становятся вполне реальными.

Все большую популярность среди детей и молодежи набирает видеоблогинг. Он тесно связан с понятием «тележурналистика». Видеоблоги являются формой интернет-телевидения. Популярность этого направления обуславливается тем, что создание видеоблога не требует особых затрат – он может создаваться на бесплатной интернет-площадке, а из техники достаточно иметь только видеокамеру, компьютер и необходимое программное обеспечение. Но вместе с тем, необходимо уметь правильно спроектировать свой канал; заинтересовать аудиторию и дать ей тот контент, который она будет смотреть; обладать креативным мышлением и техническими навыками видеосъемки и монтажа.

### **Нормативные основания для разработки дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- "Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года" (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 N 678-р);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года

(утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996- р);

- Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467 "Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей";
- Приказ министерства образования и науки Самарской области от 20.08.2019 N 262-од "Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Самарской области на основе сертификата персонифицированного финансирования дополнительного образования детей, обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам";

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. N 196);

- Приказ Министерства просвещения РФ «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 30 сентября 2020 г. N 533;

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 года №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, направленных письмом Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242; 3

- «Методические рекомендации по разработке дополнительных общеобразовательных программ» (Приложение к письму министерства образования и науки Самарской области 03.09.2015 № МО -16-09-01/826-ТУ);

- «Методические рекомендации по подготовке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ к прохождению процедуры экспертизы (добровольной сертификации) для последующего включения в реестр образовательных программ, включенных в систему ПФДО, 2020;

- Устав ГБОУ СОШ №1 г. Нефтегорска.

Данная программа имеет техническую направленность.

**Новизна** заключается в том, что программа даёт возможность в рамках дальнейшей профориентации развить уже имеющиеся навыки режиссерской, операторской деятельности, основ видеомонтажа применительно к мобильным устройствам. Большое внимание уделено разработке и созданию личного бренда для социальных сетей.

**Педагогическая целесообразность** программы обусловлена тем, что видеоблогинг может выступать как современное направление социально-значимой деятельности детского объединения, направленной на продвижение фундаментальных ценностей общества. Именно поэтому детская тележурналистика, в частности направление «видеоблогинг», становятся все более востребованными детскими и молодежными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

#### **Цель и задачи программы:**

##### ***Цель программы:***

Развитие и творческое самовыражение личности ребенка посредством освоения технологии создания видеоконтента и ведения видеоблога.

##### ***Задачи программы:***

### *Обучающие*

- ознакомить обучающихся с основами цифрового видео;
- научить работать с цифровой видеотехникой;
- научить работать со звукозаписывающей техникой;
- научить выполнять видеосъемку в различных внешних условиях;
- научить работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах (Pinnacle Studio, Adobe Premiere Pro, After Effects, Audition);
- научить проектировать и создавать видеоблог;
- научить применять техники сторителлинга;
- обучить основным законам интонации; научить четкому, ясному, правильному произношению.

### *Развивающие*

- способствовать развитию актерского мастерства и техники речи;
- способствовать развитию творческих способностей, фантазии;
- способствовать развитию творческого мышления;
- способствовать развитию коммуникабельности;
- способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы и работы в коллективе над проектами.

### *Воспитательные*

- способствовать воспитанию уважительного отношения между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- способствовать воспитанию уважения к результатам личного и коллективного труда;
- способствовать воспитанию нравственных и волевых качеств;
- способствовать воспитанию аккуратности, трудолюбия.

**Организация образовательного процесса.**

Данная дополнительная общеобразовательная программа рассчитана на полную реализацию в течение двух лет.

Программа ориентирована на обучение детей 14-16 лет. Объём программы – 216 часов. Режим занятий – 2 раз в неделю по 1 и 2 академических часа, при наполняемости –10-15 учащихся в группе.

**Условия набора в коллектив:** в группу первого года обучения принимаются обучающиеся в возрасте от 11 до 15 лет, желающие заниматься видеосъемкой, видеомонтажом и прошедшие обучение по программе общекультурного уровня «Объектив». При наличии мест, обучающиеся, ранее не прошедшие обучение по программе общекультурного уровня, зачисляются в группу 1 года обучения на основе собеседования. Каждый обучающийся должен владеть начальными навыками пользования ПК (умение работать в поисковых системах, скачивать и загружать файлы в сеть Интернет, работать с папками, устанавливать дополнительные шрифты и ПО), работы на видеооборудовании (цифровые фотокамеры, микрофоны, накамерный свет) и в видеоредакторах (Pinnacle Studio, Adobe Premiere Pro), что определяется в результате входного собеседования.

**Условия формирования групп:** разновозрастные. Допускается дополнительный набор на 2 год обучения на основе выполнения практического задания. Обучающийся должен владеть навыками видеосъемки и монтажа.

**Количество обучающихся в группе:** численный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом:

1 год обучения – не менее 10 человек в группе; 2 год обучения – не менее 8 человек в группе.

При введении ограничений в связи с эпидемиологическими мероприятиями и изменением санитарных норм возможно деление группы на подгруппы по 4-5 человек и реализация содержания программы с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

**Особенности организации образовательного процесса**

Занятия проходят не только в учебном кабинете, в съемочном павильоне, но и в окружающей среде. Ребята осваивают приемы операторского мастерства в различных внешних условиях, тем самым учатся самостоятельно решать возникающие в процессе работы творческие и технические задачи. В течение учебного года обучающиеся принимают участие в конкурсах различного уровня.

Отдельные разделы программы посвящены технике речи и искусству донесения информации с помощью историй и рассказов (сторителлинг), что позволяет в полной мере сформировать компетенции видеоблогера, способного не только грамотно осуществлять видеосъемку и монтаж материала, но и владеть голосом, дыханием, грамотно выражать свои мысли. Занятия на период изучения разделов «Техника речи» и «Сторителлинг» ведет педагог дополнительного образования, специалист в области мультимедийной журналистики.

#### **Контрольно- оценочная деятельность по программе.**

Для определения качества обученности по данной программе используется уровневая оценка: *стартовый, базовый, продвинутый.*

В процессе изучения программного материала на каждом этапе обучения проводятся контроль по теоретическим темам и практическим работам. Формами подведения **итогов** являются: устный опрос, практическая работа, онлайн- тестирование.

Формы проведения занятий:

1. Беседа. Используется для развития интереса к предстоящей деятельности; для уточнения, углубления, обобщения и систематизации знаний.

2. Практическое занятие. Используется для углубления, расширения и конкретизации теоретических знаний; формирования и закрепления практических умений и навыков; приобретения практического опыта; проверки теоретических знаний.

3. Творческая лаборатория. Данная форма используется во время работы обучающихся над творческими проектами. Позволяет объединить обучающихся, способствует повышению интереса, развитию творческого потенциала, умения работать в команде.

4. Защита творческих проектов. Используется с целью представления проделанной работы, формирования навыка публичного выступления.

5. Конкурс. Проведение конкурсов способствует выявлению и развитию творческих способностей обучающихся, повышению уровня учебных достижений, стимулирует познавательную активность, инициативность, самостоятельность ребят.

## **Планируемые результаты освоения программы**

### **Личностные:**

- умение работать в коллективе;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- нравственные и волевые качества: отзывчивость, доброжелательность, честность, ответственность, уверенность в себе, целеустремленность.

### **Метапредметные:**

- развитие актерского мастерства; техники речи; творческих способностей; навыков самостоятельной творческой работы и работы в команде;
- умение планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;
- осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации;
- взаимодействовать со сверстниками при решении творческих задач на занятиях.

### **Предметные:**



- знание основных понятий видеоблогинга;
- умение вести видеосъемку: правильно выбирать точку съемки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съемочной техники; проектировать, создавать и сопровождать работу видеоблога вне зависимости от используемой платформы;
- владение навыками видеомонтажа: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеороликов; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку проекта; создавать титры; экспортировать видеофайлы; навыками создания графического оформления для канала и видеороликов с помощью программы Pinnacle Studio, Adobe After Effects; базовыми навыками видеомонтажа с помощью программы Adobe Premiere Pro;
- владение техниками сторителлинга: умение создавать и рассказывать истории, разрабатывать сюжет, образ героев, продумывать детали, диалоги.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Видеоблогинг» состоит из двух модулей, каждый из которых рассчитан на 108 ч и осваивается в течение одного учебного года.

#### **Учебный план ДОП «Шахматное королевство»**

№ п\п	Наименование раздела	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	<b>Основы видеоблогинга</b>	108	27	81
2	<b>Видеоблогинг как профессия</b>	108	17	91
	<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>44</b>	<b>172</b>

## **Модуль 1. «Основы видеоблогинга»**

*Краткая аннотация:* Данный модуль является стартовым. На первом году обучения ребята подробно знакомятся с основными понятиями видеоблогинга, основными навыками актерского мастерства и работы на камеру, совершенствуют имеющиеся навыки видеосъемки и видеомонтажа. Основная форма занятий – практическая работа и работа над творческими проектами.

Отдельный раздел программы посвящен технике речи и ораторскому мастерству, что позволяет обучающимся в полной мере сформировать компетенции видеоблогера, способного не только грамотно осуществлять видеосъемку и монтаж материала, но и владеть голосом, дыханием, грамотно выражать свои мысли. Занятия на период изучения разделов «Техника речи» ведет педагог дополнительного образования, специалист в области мультимедийной журналистики.

### **Задачи модуля**

*Обучающие:*

- научить безопасным приемам обращения со студийным оборудованием: цифровые видеокамеры, объективы, студийный свет, штативы и др.;
- научить применять базовые принципы видеосъемки и монтажа;
- научить специальным приемам видеосъемки;
- научить пользоваться естественным и искусственным светом при видеосъемке;
- научить работать со звуком;
- научить работать в программе: Pinnacle Studio, Adobe Premiere Pro;
- научить проектировать и создавать видеоблог;

- научить поэтапному ведению творческой работы: от идеи до реализации;
- научить четкому, ясному, правильному произношению;
- научить основам сценического дыхания;
- научить основам гимнастики артикуляционного аппарата.
- Развивающие
- способствовать развитию актерского мастерства и освоению техники речи;
- способствовать развитию творческих способностей, фантазии;
- способствовать развитию творческого мышления;
- способствовать развитию коммуникабельности;
- способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы и работы в коллективе над проектами.

#### *Воспитательные*

- способствовать воспитанию уважительного отношения между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- способствовать воспитанию уважения к результатам личного и коллективного труда;
- способствовать воспитанию нравственных и волевых качеств;
- способствовать воспитанию аккуратности, трудолюбия.

### **Планируемые результаты модуля**

#### *Личностные*

- уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;

- нравственные качества: отзывчивость, доброжелательность, честность, ответственность;
- аккуратность, трудолюбие.

### *Метапредметные*

- развитие актерского мастерства и техники речи; творческих способностей, фантазии; творческого мышления; коммуникабельности; самостоятельной познавательной деятельности;
- формирование умения оценивать свою работу и работу членов коллектива.

### *Предметные*

- умение работать с различными источниками информации, в том числе и Интернет- ресурсами; работать с цифровыми видеокамерами; работать в кадре; проектировать и создавать видеоблог; пользоваться естественным и искусственным светом при видеосъемке; работать со звуком;
- владение продвинутыми приемами монтажа в программе Adobe Premiere Pro; специальными приемами видеосъемки; навыками четкого, ясного произношения, интонационной выразительности в речи, координации речи и движения.

### **Учебно-тематический план модуля «Видеоблогинг» (108ч)**

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
	<i>Вводное занятие. Система видеоблогинга</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	устный опрос
<b>I.</b>	<b>Основы видеоблогинга</b>				
1.	Видеоблогинг как форма современной интернет-	1	1		

	журналистики				устный опрос, практическая работа, онлайн- тестирование
2.	Форматы блогов	2	1	1	
3.	Жанры видеоблогов	1	1		
4.	Тематика видеоблога	1	1		
5.	Целевая аудитория видеоблога	1	1		
6.	Виды контента для видеоблога	2	1	1	
7.	Контент-планирование видеоблога	2	-	2	
8.	Рубрикатор	1	-	1	
9.	Знакомство с блог-платформами	1	-	1	
	<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
<b>II.</b>	<b>Операторское мастерство</b>				устный опрос, практическая работа, онлайн- тестирование
1.	Производственные и творческие обязанности оператора	1	1		
2.	Изобразительная техника оператора	1	-	1	
3.	Композиция кадра	2	1	1	
4.	Свет и цвет в кадре	2	1	1	
5.	Техника операторского освещения	2	-	2	
6.	Съемка стационарной камерой	2	-	2	
7.	Съемка подвижной камерой	2	-	2	
8.	Съемка движущихся объектов	2	-	2	
9.	Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение	2	1	1	
10.	Съемка групп людей и объектов	2	1	1	
11.	Съемка одной камерой	2	1	1	
12.	Многокамерная съемка	2	1	1	
13.	Репортажная съемка, съемка события	2	-	2	
14.	Светофильтры	1	-	1	
15.	Натурное (естественное) освещение	1	-	1	
	<b>Итого</b>	<b>26</b>	<b>7</b>	<b>19</b>	
<b>III.</b>	<b>Основы звукозаписи</b>				устный опрос, практическая работа
1.	Общие понятия звукорежиссуры	2	1	1	
2.	Цифровые форматы звуковых файлов	2	1	1	
3.	Фоновая музыка	2	1	1	
4.	Микрофоны	2	1	1	

5.	Запись и сведение звука на компьютере	2	-	2	
6.	Обработка звуковых файлов	2	-	2	
	<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	
<b>IV.</b>	<b>Проектирование и создание видеоблога</b>				устный опрос, практическая работа, онлайн-
1.	Выбор темы и жанра видеоблога	2	1	1	
2.	Разработка концепции	2	-	2	
3.	Создание видеоблога. Защита аккаунта	2	-	2	тестирование
4.	Оформление видеоблога	6	1	5	
	<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	
<b>V.</b>	<b>Техника речи</b>				устный опрос, выполнение практических заданий и упражнений
1.	Особенности речи оратора	2	1	1	
2.	Законы интонации, речевое дыхание	2	1	1	
3.	Дикционный тренинг	2	-	2	
4.	Словарь ударений, телесуфлер	2	-	2	
5.	Оратор и аудитория	2	1	1	
6.	Публичное выступление	2	-	2	
	<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	
<b>VI.</b>	<b>Актерские техники и работа на камеру</b>				выполнение практических заданий и упражнений
1.	Техника «Продавец»	1	-	1	
2.	Техника «Я начну, а ты продолжи»	2	-	2	
3.	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	2	-	2	
4.	Техника «Слепая запись»	1	-	1	
	<b>Итого</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	
<b>VII.</b>	<b>Видеомонтаж</b>				устный опрос, практическая работа, онлайн-тестирование
1.	Популярные приемы монтажа	1	-	1	
2.	Многокамерный монтаж	1	-	1	
3.	Эффект Кулешова	1	-	1	
4.	Типы склеек	1	-	1	
5.	Популярные типы переходов в программе	1	-	1	
6.	Эффекты и медиа-менеджмент	1	-	1	
7.	Цветокоррекция	2	-	2	
8.	Работа с аудио	1	-	1	
9.	Саунд-дизайн в программе Adobe	1	-	1	

	Premiere Pro				
10.	Кодеки и форматы видео	1	-	1	
11.	Экспорт видео	1	-	1	
	<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	
<b>VIII.</b>	<b>Создание видеоконтента</b>				
1.	Идея и сценарий видеоролика	2	1	1	практическая работа, онлайн- тестирование
2.	Раскадровка	2	1	1	
3.	Практика видеосъемки	2	-	2	
4.	Запись звука	2	-	2	
5.	Практика видеомонтажа	2	-	2	
6.	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	2	-	2	
	<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	
	<b>Итоговое занятие</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	
	<b>Итого:</b>	<b>108</b>	<b>27</b>	<b>81</b>	

## Содержание модуля

### **Вводное занятие.**

#### **Система видеоблогинга**

**Т е о р и я :** Videоблогинг. Цели и задачи программы.

Вводный инструктаж.

**П р а к т и к а :** Входная диагностика

### **Р а з д е л 1. Основы видеоблогинга**

#### *Тема 1. Videоблогинг как форма современной интернет-журналистики*

**Т е о р и я :** Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера.

**П р а к т и к а :** Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

#### *Тема 2. Форматы блогов*

**Т е о р и я :** Фотоблоги. Текстовые блоги. Videоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов.

**П р а к т и к а :** Просмотр и анализ блогов разных форматов.

#### *Тема 3. Жанры видеоблогов*

**Т е о р и я :** Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов.

**П р а к т и к а :** Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».

#### *Тема 4. Тематика видеоблога*

**Т е о р и я :** Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе

темы для видеоблога.

**Практика:** Просмотр и анализ видеоблогов на разные тематики.

#### *Тема 5. Целевая аудитория видеоблога*

**Теория:** Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

**Практика:** Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

#### *Тема 6. Виды контента для видеоблога*

**Теория:** Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

**Практика:** Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.

#### *Тема 7. Контент-планирование видеоблога*

**Практика:** Составление контент-плана для ведения видеоблога.

#### *Тема 8. Рубрикатор*

**Практика:** Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.

#### *Тема 9. Знакомство с блог-платформами*

**Практика:** Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.

### **Раздел 2. Операторское мастерство**

#### *Тема 1. Производственные и творческие обязанности оператора*

**Теория:** Творческие и технические особенности профессии оператора. Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском видеоблога.

**Практика:** Настройка цифровой камеры.

#### *Тема 2. Изобразительная техника оператора*

**Теория:** повторение ранее изученного материала

**Практика:** «Немая» и «синхронная» съёмка. Панорамная съёмка. Отработка экспозиционных приёмов съёмки.

#### *Тема 3. Композиция кадра*

**Теория:** Кадр. Видоискатель как инструмент редактирования. Управление композицией. Структурное построение кадра. Фигура и фон. Форма. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Универсальные техники построения композиции.

**Практика:** Практика построения композиции в видео.

#### *Тема 4. Свет и цвет в кадре*

**Теория:** Освещение объекта съёмки. Колорит и гармония цветов.



Драматургия и цвет. Изображение при светотеневом освещении. Локальное освещение. Фронтальное и контровое освещение.  
Практика: Практика видеосъемки при рассеянном освещении.

*Тема 5. Техника операторского освещения*

Теория: повторение ранее изученного материала

Практика: Настройка осветительного оборудования в съёмочном павильоне.

*Тема 6. Съёмка стационарной камерой*

Теория: повторение ранее изученного материала

Практика: Панорамирование со статичной точки.

*Тема 7. Съёмка подвижной камерой*

Теория: повторение ранее изученного материала

Практика: Съёмка обзорной панорамы, панорамы сопровождения, панорамы-«переброски». Съёмка двигающейся камерой неподвижного объекта. Съёмка двигающейся камерой двигающегося объекта.

*Тема 8. Съёмка движущихся объектов*

Теория: повторение ранее изученного материала

Практика: Съёмка при параллельном, встречном и противоположном направлении объекта движения камеры.

*Тема 9. Съёмка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение*

Теория: Методика съёмки жестов и мимики человека.

Практика: Съёмка видеопортрета в студии. Использование постановочного и естественного освещения.

*Тема 10. Съёмка групп людей и объектов*

Теория: Открытая и закрытая композиция.

Практика: Размещение групп людей, выбор точки съёмки, определение центра действия и главных действующих лиц. Съёмка движущихся групп людей. Определение взаимосвязей и отношений между людьми (объектами).

*Тема 11. Съёмка одной камерой*

Теория: Особенности съёмки события одним оператором. Особенности панорамирования. Технические средства стабилизации камеры.

Практика: Видеосъёмка с чередованием планов, переходы с плана на план в пределах одного кадра, перемена точки съёмки. Видеосъёмка перебивок.

*Тема 12. Многокамерная съёмка*

**Т е о р и я :** Основа композиции при многокамерной съемке. Требования к настройкам камер при многокамерной съемке. Компоновка кадров. Основные особенности многокамерной съемки.

**П р а к т и к а :** Практика многокамерной съемки.

#### *Тема 13. Репортажная съемка, съемка события*

**Т е о р и я :** повторение ранее изученного материала

**П р а к т и к а :** Анализ происходящего события, определение его сути. Выявление характерных деталей и связей. Съемка интервью. Выбор фона и освещения. Запись звука, запись интершума.

#### *Тема 14. Светофильтры*

**П р а к т и к а :** Видеосъемка с использованием светофильтров.

#### *Тема 15. Натурное (естественное) освещение*

**П р а к т и к а :** Видеосъемка в студии с естественным освещением.

#### *Тема 16. Съемки на природе*

**Т е о р и я :** повторение ранее изученного материала

**П р а к т и к а :** Съемка воды и неба с использованием необходимых светофильтров.

### ***Промежуточная аттестация***

**Т е о р и я :** повторение ранее изученного материала

**П р а к т и к а :** Тестирование. Практическое задание.

## ***Р а з д е л 3. Основы звукозаписи***

### ***Тема 1. Общие понятия звукорежиссуры***

**Т е о р и я :** Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Востребованные качества для деятельности звукорежиссера.

**П р а к т и к а :** Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей для кино, телевидения, мультимедиа.

### ***Тема 2. Цифровые форматы звуковых файлов***

**Т е о р и я :** Три группы форматов файлов: аудиоформаты без сжатия (WAV, AIFF, RAW), аудиоформаты со сжатием без потерь (APE, FLAC), аудиоформаты со сжатием с потерями (MP3, AAC, Ogg, WMA).

**П р а к т и к а :** Работа в аудио-конверторе.

### ***Тема 3. Фоновая музыка***

**Т е о р и я :** Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие «музыкальная подложка».

**П р а к т и к а :** Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам.

#### *Тема 4. Микрофоны*

**Т е о р и я :** Типы микрофонов. Предназначение микрофонов. Основные характеристики микрофонов. Питание конденсаторных микрофонов, его источники. Беспроводные системы. Радиомикрофоны, их устройство и применение. Приемник и передатчик радиомикрофона. Частоты радиомикрофонов. Переключения на корпусе микрофона, их обозначение, примеры использования. Студийные микрофоны.

**П р а к т и к а :** Запись звука на разные типы микрофонов.

#### *Тема 5. Запись и сведение звука на компьютере*

**Теория:** повторение ранее изученного материала

**П р а к т и к а :** Запись и сведение звука на компьютере в программе Adobe Audition.

#### *Тема 6. Обработка звуковых файлов*

**Теория:** повторение ранее изученного материала

**П р а к т и к а :** Обработка закадрового звука в программе Adobe Audition.

### ***Р а з д е л 4. Проектирование и создание видеоблога***

#### *Тема 1. Выбор темы и жанра видеоблога*

**Т е о р и я :** Основные критерии выбора темы для видеоблога. Функциональная направленность видеоблога.

**П р а к т и к а :** Видеосъемка приветственного 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

#### *Тема 2. Разработка концепции*

**Теория:** повторение ранее изученного материала

**П р а к т и к а :** Определение цели и задач видеоблога. Разработка концепции видеоблога. Построение рубрикатора.

#### *Тема 3. Создание видеоблога. Защита аккаунта*

**Теория:** повторение ранее изученного материала

**П р а к т и к а :** Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала. Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации.

#### *Тема 4. Оформление видеоблога*

##### *4.1 Создание и установка аватара*

**Т е о р и я :** Общий стиль канала на видеохостинге.

**П р а к т и к а :** Создание и загрузка аватара канала.

##### *4.2 Создание коллажа обложки канала*

**Теория:** Общий стиль канала на видеохостинге.

**Практика:** Создание коллажа для шапки в графическом онлайн редакторе Canva.

#### *4.3 Трейлер канала.*

**Теория:** Общий стиль канала на видеохостинге.

**Практика:** Создание и загрузка трейлера.

### **Раздел 5. Техника речи**

#### *Тема 1. Особенности речи оратора*

**Теория:** Перечень требований к публичному выступлению.

**Структура выступления.**

**Практика:** Просмотр и обсуждение примеров, выполнение упражнений.

#### *Тема 2. Законы интонации*

**Теория:** Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы.

**Практика:** Выполнение упражнений.

#### *Тема 3. Речевое дыхание*

**Теория:** повторение ранее изученного материала

**Практика:** Дыхание и речь, движение и речь, выполнение упражнений.

#### *Тема 4. Дикционный тренинг*

**Теория:** повторение ранее изученного материала

**Практика:** Дикционные упражнения. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.

#### *Тема 5. Словарь ударений*

**Теория:** повторение ранее изученного материала

**Практика:** Упражнения. Работа с ударениями.

#### *Тема 6. Телесуфлер*

**Теория:** повторение ранее изученного материала

**Практика:** Речь диктора, использование программы «Телесуфлер».

#### *Тема 7. Оратор и аудитория*

**Теория:** Вербальные/невербальные средства общения. Реакция на неполадки и помехи в ходе выступления.

**Практика:** Выполнение упражнений.

#### *Тема 8. Публичное выступление*

**Теория:** повторение ранее изученного материала

**Практика:** Выступление. Обсуждение и анализ.

## **Р а з д е л 6. Актерские техники и работа на камеру**

### *Тема 1. Техника «Продавец»*

Теория: повторение ранее изученного материала

П р а к т и к а : Разбор техники «Продавец» в павильоне для съёмки.

### *Тема 2. Техника «Я начну, а ты продолжи»*

Теория: повторение ранее изученного материала

П р а к т и к а : Разбор техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмки.

### *Тема 3. Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»*

Теория: повторение ранее изученного материала

П р а к т и к а : Разбор техники «Загадка Льюиса Кэрролла» в павильоне для съёмки.

### *Тема 4. Техника «Слепая запись»*

Теория: повторение ранее изученного материала

П р а к т и к а : Разбор техники «Слепая запись» в павильоне для съёмки.

## **Р а з д е л 7. Видеомонтаж**

### *Тема 1. Популярные приёмы монтажа*

Т е о р и я : Популярные приёмы монтажа: Jump Cut, Match Cut, Double Cutting. П р а к т и к а : Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности.

### *Тема 2. Многокамерный монтаж*

Теория: повторение ранее изученного материала

П р а к т и к а : Многокамерный монтаж. Варианты синхронизации камер. Коррекция синхронизации. Альтернативный подход с помощью команды Replace.

### *Тема 3. Эффект Кулешова*

Т е о р и я : Общие закономерности монтажа кадров. Крупность планов по Л. Кулешову. Эффект Кулешова.

П р а к т и к а : Создание проекта сцены согласно одному из изученных принципов Кулешова.

### *Тема 4. Типы склеек*

Теория: повторение ранее изученного материала

П р а к т и к а : Применение на практике 5 типов склеек: прямая склейка, наплыв, затемнение, шторка, графика.

### *Тема 5. Популярные типы переходов в программе*

Теория: повторение ранее изученного материала

П р а к т и к а : Создание 5 самых популярных типов переходов в программе

Adobe Premiere Pro: Film Burn, Glitch, Mask Wipe, VR, Zoom/Slide.

### *Тема 6. Эффекты и медиа-менеджмент*

**Т е о р и я :** Импорт файлов Photoshop. Интерпретация слоев. Режимы наложения слоев. Стабилизация изображения. Интеграция с After Effects. Использование композиций АЕ в премьерере

**П р а к т и к а :** Работа с пресетами.

### *Тема 7. Цветокоррекция*

**Т е о р и я :** повторение ранее изученного материала

**П р а к т и к а :** Изучение панели Lumetri Scopes в Adobe Premiere Pro.

### *Тема 8. Работа с аудио*

**Т е о р и я :** повторение ранее изученного материала

**П р а к т и к а :** Озвучивание фрагмента художественной книги по ролям.

### *Тема 9. Саунд-дизайн в программе Adobe Premiere Pro*

**Т е о р и я :** повторение ранее изученного материала

**П р а к т и к а :** Работа с библиотекой звуков.

### *Тема 10. Кодеки и форматы видео*

**Т е о р и я :** Кодеки. Контейнеры. Расширения. Компрессию и битность. Кодек H.265.

**П р а к т и к а :** Работа в видеоконверторе.

### *Тема 11. Экспорт видео*

**Т е о р и я :** повторение ранее изученного материала

**П р а к т и к а :** Настройки экспорта видео из программы Adobe Premiere Pro. Экспорт видео для загрузки на YouTube.

## **Р а з д е л 8. Создание видеоконтента**

### *Тема 1. Идея и сценарий видеоролика*

**Т е о р и я :** Разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика.

**П р а к т и к а :** Создание режиссерского сценария для видеоролика.

### *Тема 2. Раскадровка*

**Т е о р и я :** Раскадровка (сториборд, аниматик). Преимущества и недостатки раскадровки. Применение раскадровки в практике.

**П р а к т и к а :** Создание и оформление раскадровки.

### *Тема 3. Практика видеосъемки*

#### *3.1. Видеосъемка на DSLR камеру по сценарию*

**Т е о р и я :** повторение ранее изученного материала

**П р а к т и к а :** Многокамерная Видеосъемка на DSLR камеры.

#### *4.1. Видеосъемка на смартфон*

Теория: повторение ранее изученного материала

Практика: Видеосъемка перебивок на смартфон.

#### *Тема 4. Запись звука*

Теория: повторение ранее изученного материала

Практика: Запись закадрового текста.

#### *Тема 5. Практика видеомонтажа*

Теория: повторение ранее изученного материала

Практика: Монтаж видеоролика, наложение дополнительных элементов.

#### *Тема 6. Цветокоррекция видео*

Теория: повторение ранее изученного материала

Практика: Кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов. Создание титров.

#### *Тема 7. Подготовка видеоконтента для социальных сетей*

Теория: повторение ранее изученного материала

Практика: Создание короткого описания к видеоролику. Добавление субтитров. Наложение логотипа или водяного знака.

#### ***Промежуточная аттестация***

Теория: повторение ранее изученного материала

Практика: Тестирование. Практическое задание.

#### ***Итоговое занятие***

Теория: повторение ранее изученного материала

Практика: Подведение итогов обучения. Ознакомление с задачами программы 2 года обучения. Награждение обучающихся и их родителей.

### **Модуль «Видеоблогинг как профессия»**

**Краткая аннотация.** Данный модуль является базовым. Предполагает знакомство обучающихся с техникой сторителлинга. Основное внимание уделяется актуальным направлениям оформления и продвижения видеоблога – использование инфографики, анимации, формированию личного бренда блогера. Основная форма занятий – практическая работа и работа над творческими проектами.

По итогам 2-го года освоения Программы обучающиеся будут знать:

- возможности и особенности работы в программе Adobe After Effects;
- основы сценарного мастерства;
- техники сторителлинга;

- базовые навыки работы с «chromakey»;
  - приемы работы со звукозаписывающей техникой;
- будут уметь:*
- создавать графическое оформление для канала и видеороликов с помощью программы Adobe After Effects;
  - использовать техники сторителлинга: создавать и рассказывать истории, разрабатывать сюжет, образ героев, продумывать прописывать диалоги;
  - осуществлять поэтапное ведение творческой работы: от идеи до реализации;
  - проектировать, создавать и сопровождать работу видеоблога вне зависимости от используемой платформы;
  - продвигать видеоблог в сети Интернет.

#### Учебно-тематический план модуля «Видеоблогинг как профессия» (108ч)

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
	<i>Вводное занятие. Портрет современного видеоблогера</i>	2	1	1	устный опрос
<b>I.</b>	<b>Раздел 1. Сценарное мастерство</b>				
1.	Алгоритм создания сценария для видеорепортажа	2	1	1	практическая работа
2.	Идея сценария	2	1	1	
3.	Концепция видеоролика	2	-	2	
4.	Сценарный практикум	4	-	4	
	<i>Итого:</i>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	
<b>II.</b>	<b>Операторское мастерство</b>				практическая работа, онлайн-тестирование
1.	Видеотехника для видеоблогера	2	-	2	
2.	Внутрикадровый монтаж	6	1	5	
3.	Кейинг и композитинг	4	1	3	
	<i>Итого:</i>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	



<b>III.</b>	<b>Motion design</b>				практическая работа
1.	Знакомство с Adobe After Effects	6	2	4	
2.	Творческая лаборатория	6	-	6	
	<b>Итого:</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	
<b>IV.</b>	<b>Продвижение видеоблога</b>				устный опрос, тестирование, практическая работа
1.	Оптимизация канала	4	2	2	
2.	Оптимизация видео перед загрузкой на канал	2	1	1	
3.	Продвижение блога	6	1	5	
	<b>Итого:</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	
<b>V.</b>	<b>Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак»</b>				практическая работа
1.	Жанр видеоконтента «Лайфхак»	2	1	1	
2.	Работа над закадровым текстом	1	-	1	
3.	Звук	1	-	1	
4.	Видеосъемка	4	-	4	
5.	Видеомонтаж	4	-	4	
	<b>Итого:</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	
<b>VI.</b>	<b>Создание видеоконтента в жанре «Видеобзор»</b>				практическая работа
1.	Жанр видеоконтента «Видеобзор»	2	1	1	
2.	Работа над закадровым текстом	2	-	2	
3.	Звук	2	-	2	
4.	Видеосъемка в павильоне	2	-	2	
5.	Видеомонтаж	4	-	4	
	<b>Итого:</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	
<b>VII.</b>	<b>Сторителлинг</b>				устный опрос, выполнение практических заданий и упражнений
1.	Элементы истории	2	-	2	
2.	Создание образа героя	2	1	1	
3.	Сюжет истории	2	1	1	
4.	Приемы улучшения истории	2	-	2	
5.	Написание диалогов	2	-	2	

### Содержание модуля

#### Раздел 1 Портрет видеоблогера

##### Тема 1.1. Вводное занятие. Videоблогер: кто он? Повторение,

пройденного материала. Инструктаж по технике безопасности  
Теория. Знакомство с программой 2-го года обучения. Videоблогер  
сегодня. Повторение материала, изученного в предыдущем году. Инструктаж  
Практика. Выполнение теста по пройденному ранее материалу.

## **Раздел 2 Сценарное мастерство**

### **Тема 2.1. Алгоритм создания сценария для видеорепортажа**

Теория. Видеорепортаж. Особенности жанра. Сценарий. Элементы  
Практика. Проведение дискуссии «А нужно ли писать сценарий к  
..»

### **Тема 2.2. Идея сценария**

Теория. Логлайн. Методика «Мозговой штурм». Фильтрация идей.  
Практика. Отработка методики «Мозговой штурм» на предложенные  
темы. Написание логлайна.

### **Тема 2.3. Концепция видеоролика**

Практика. Выполнение практического задания. Разработка концепции

### **Тема 2.4. Сценарный практикум**

Теория. Правило «Только не натюрморты». Правило «Деталь».  
Практика. Выполнение практического задания. Практика написания

## **Раздел 3. Операторское мастерство**

### **Тема 3.1. Видеотехника для видеоблогера**

Теория: Основные характеристики камер и микрофонов.  
Практика: Выполнение видеосъемки с использованием разных объективов.  
Работа с микрофонами.

### **Тема 3.2. Внутрикадровый монтаж**

Теория. Операторские позиции. Возможности объективной камеры.  
Движение ради активации внимания зрителя к статичной сцене. Движение  
для  
создания определенного настроения. Кадры с движением внутри.  
Практика. Создание кадров с движением внутри.

### **Тема 3.3. Постановочная съемка**

Практика. Выполнение практического задания. Съемка в павильоне по предложенному сценарию.

### **Тема 3.4. Кеинг. Классическая схема кеинга**

Теория. Кеинг.

Практика: Съемка с использованием фона. «Chromakey». Технология «Lumakey».

### **Тема 3.5. Съемка в студии**

Теория: Правила студийной съемки.

Практика. Выполнение практического задания. Видеосъемка с использованием технологии «Chromakey».

### **Тема 3.6. Композитинг**

Теория: Правила выполнения композитинга.

Практика. Выполнение практического задания.

### **Тема 3.7. Цветокоррекция видеоматериала.**

Практика. Выполнение практического задания. Цветокоррекция в процессе кеинга.

## **Раздел 4 Motion design – дизайн движения объектов в кадре**

### **Тема 4.2. Знакомство с Adobe After Effects. Интерфейс программы**

Теория. Функциональные возможности программы Adobe After Effects.

Практика. Настройка рабочего пространства Workspace. Изучение основных рабочих панелей.

### **Тема 4.2. Работа со слоями**

Теория. Основы слоев. Стандартные слои. Команды Transform. Панель Footage и панель Layer. Команды: Time, Parent, Precompose. Маркеры. Split

Практика. Выполнение практического задания. Создание и изучение свойств слоя. Работа с различными типами слоев: нулевой слой, shape layers, solid.

### **Тема 4.3. Эффекты и пресеты**

Теория. Пресеты спецэффектов: Flicker Freak Horror; Ugly Box Plugin;

Film Grain Effect; Glitch Intro; Fleko Preset; Glass Presets; 15 Camera Shake; Poly Noise Alphabet Animated Typeface; Light Saber; Vintage Effects. Эффекты дизайна: Топо Topographic; Sparkle Photo Toolkit; 45 Free Pattern; Label Maker; Dynamic Slideshow; 20 Free Color; Free Light Leaks.

Практика. Выполнение практического задания. Применение пресетов Adobe After Effects. Сохранение своих пресетов.

#### **Тема 4.4.Творческая лаборатория. Заставка для видео (Intro)**

Практика. Выполнение практического задания. Создание Intro в программе Adobe After Effects.

#### **Тема 4.5.Творческая лаборатория. Титры**

Практика. Выполнение практического задания. Создание титров в программе Adobe After Effects.

#### **Тема 4.6.Творческая лаборатория. Инфографика**

Теория. Особенности восприятия инфографики.

Практика. Выполнение графиков, текста и цифр.

### **Раздел 5 Продвижение видеоблога**

#### **Тема 5.1.Оптимизация канала. Создание разделов**

Теория. Организация контента на канале.

Практика. Выполнение практического задания по теме. Добавление разделов на главной странице канала.

#### **Тема 5.2.Оптимизация канала. Рекомендуемые каналы**

Практика. Выполнение практического задания по теме. Поиск и добавление рекомендуемых каналов в раздел.

#### **Тема 5.3.Оптимизация канала. Плейлисты**

Теория. Внутренние категории и разделы.

Практика. Выполнение практического задания по теме. Создание плейлистов на канале.

#### **Тема 5.4.Оптимизация видео перед загрузкой на канал**

Теория. Технические параметры. Настройки видео при загрузке. Описание видео. Субтитры. Теги.

Практика. Оптимизация видео перед загрузкой на канал.

### **Тема 5.5. Продвижение блога.**

Теория. Таргетированная реклама. Тематические группы. Продвижение канала с помощью других блогеров.

Практика. Открытое занятие. Продвижение канала в социальных сетях.

## **Раздел 6 Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак»**

### **Тема 6.1. Жанр видеоконтента «Лайфхак»**

Теория. История жанра. Популярные каналы жанра «Лайфхак».

Особенности подачи видеоконтента.

Практика. Анализ видеоконтента. Переозвучка готового видео.

### **Тема 6.2. Работа над закадровым текстом**

Практика. Выполнение практического задания. Работа над текстом видеоролика.

### **Тема 6.3. Звук**

Практика. Выполнение практического задания. Озвучивание текста.

Обработка звукозаписи.

### **Тема 6.4. Видеосъемка. Видеосъемка в павильоне**

Практика.

Выполнение

видеосъемка человека в кадре.

### **Тема 6.5. Видеосъемка. Съемка перебивок**

Теория: Повторение пройденного материала.

Практика. Выполнение дополнительного материала.

### **Тема 6.6. Видеомонтаж. Склейка видеоматериала**

Теория. Базовые инструменты склейки видеоматериала. Графическое оформление. Чистовой монтаж.

Практика. Выполнение практического задания. Склейка основного видеоматериала.

### **Тема 6.7. Видеомонтаж. Графическое оформление**

Теория: Информационная составляющая видеоролика.

Практика. Выполнение практического задания. Создание заставки и титров для видеоролика.

### **Тема 6.8.Видеомонтаж.Чистовой монтаж**

Теория: Повторение пройденного материала.

Практика. Выполнение практического задания. Добавление заставки и титров на тайм-лайн. Экспорт видео.

## **Раздел 7.Создание видеоконтента в жанре «Видеообзор»**

### **Тема 7.1.Жанр видеоконтента «Видеообзор»**

Теория. Популярные каналы жанра «Видеообзор». Особенности подачи видеоконтента. Отличия от других жанров.

Практика. Анализ видеоконтента. Разработка идеи видеоролика.

### **Тема 7.2.Работа над закадровым текстом**

Теория: Повторение пройденного материала.

Практика. Выполнение практического задания. Работа над текстом видеоролика.

### **Тема 7.3.Звук**

Теория: Повторение пройденного материала.

Практика. Выполнение практического задания. Озвучивание текста.

Обработка звукозаписи.

### **Тема 7.4.Видеосъемка в павильоне**

Теория: Повторение пройденного материала.

Практика. Выполнение практического видеосъемка человека в кадре. Съемка перебивок.

### **Тема 7.5.Видеомонтаж. Склейка видеоматериала**

Теория: Повторение пройденного материала.

Практика. Выполнение практического задания по теме. Склейка основного видеоматериала.

### **Тема 7.6.Видеомонтаж. Графическое оформление**

Теория: Повторение пройденного материала.

Практика. Выполнение практического задания по теме. Создание

заставки и титров для видеоролика. Тема

### **7.7. Видеомонтаж.**

Теория. Создание видеоролика

Практика. Выполнение практического задания. Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн. Экспорт видео.

## **Раздел 8 Сторителлинг**

### **Тема 8.1. Элементы истории**

Теория. Элементы истории: кульминация, развязка, финал.

Практика. Выполнение упражнений, просмотр обсуждение примеров.

### **Тема 8.2. Создание образа героя**

Теория. Характер героя. Распространенные схемы: тайна, недостаток, сокровище, цель.

Практика. Выполнение упражнений.

### **Тема 8.3. Сюжет истории**

Теория. Архисюжет, мини-сюжет, антисюжет.

Практика. Подготовка истории по схеме: завязка, нарастающее действие, кульминация, нисходящее действие, развязка.

### **Тема 8.4. Приемы улучшения истории**

Теория. Приемы улучшения истории: эмоции, сенсорная и двигательная информация, детали, временная линия.

Практика. Выполнение упражнений.

### **Тема 8.5. Написание диалогов**

Теория: Практика. Выполнение практического задания. Создание диалогов в истории.

### **Тема 8.6.Кружок историй**

Теория: Повторение пройденного материала.

Практика. Выполнение практического задания командами. Техника «История, рассказанная дважды».

### **Тема 8.7. Техника «Слушание смысла»**

Теория: Повторение пройденного материала.

Практика. Выполнение практического задания. Распределение ролей в кружке историй: рассказчик, сборщик урожая, свидетель, наблюдатель. Рассказывание истории.

### **Тема 8.8. Техника «Визуальный сторимайнинг»**

Теория: Повторение пройденного материала.

Практика. Выполнение практического задания. Создание истории, используя визуальные подсказки: кубики историй, изображения.

## **Раздел 9 Создание контента в жанре «Видеогид»**

### **Тема 9.1. Жанр видеоконтента «Видеогид»**

Теория. Задачи видеоконтента в жанре «Видеогид». Популярные видеоблогеры жанра «Видеогид».

Практика. Видеосъемка. Запись предложенного текста на камеру.

### **Тема 9.2. Работа над закадровым текстом**

Практика. Выполнение практического задания. Работа над текстом видеоролика.

### **Тема 9.3. Звук**

Практика. Выполнение практического задания. Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

### **Тема 9.4. Видеосъемка. Видеосъемка синхрона**

Теория: Повторение пройденного материала.

Практика. Выполнение практического задания. Видеосъемка синхрона.

### **Тема 9.5. Видеосъемка. Запись дополнительного материала**

Теория: Повторение пройденного материала.

Практика. Выполнение дополнительного материала.

### **Тема 9.6. Видеомонтаж. Склейка видеоматериала**

Теория: Повторение пройденного материала.

Практика. Выполнение практического задания. Склейка основного видеоматериала.

### **Тема 9.7. Видеомонтаж. Графическое оформление**

Практика. Выполнение практического задания. Создание заставки и



титров для видеоролика.

### **Тема 9.8. Видеомонтаж. Чистовой монтаж**

Теория: Повторение пройденного материала.

Практика. Выполнение практического задания. Добавление заставки и титров на тайм-лайн. Экспорт видео.

## **Раздел 10 Марафон творческих проектов**

### **Тема 10.1. Планирование в проектной деятельности**

Теория. Этапы разработки творческого проекта: от идеи до реализации.

Практика. Составление плана проекта в виде mind-карты. Выработка концепции проекта. Работа над идейным содержанием проекта.

### **Тема 10.2. Работа над творческим проектом**

Теория: Повторение пройденного материала.

Практика. Выполнение самостоятельной работы. Написание сценария.

Запись и обработка закадрового голоса. Видеосъемка материала для творческого проекта. Монтаж творческого проекта. Создание графического оформления для творческого проекта. Доработка творческого проекта.

## **Раздел 11 Итоговое занятие**

Теория: Повторение пройденного материала.

Практика. Итоговая аттестация. Конкурс. Презентация творческих проектов.

## **Материально-технические условия реализации программы**

Для успешной реализации программы необходимы следующие условия:

Занятия проходят в специальном помещении – учебном кабинете, разделенном на 2 зоны: для теоретической и практической части. Помещение оборудовано фоновой системой, что дает возможность проведения видеосъемки на специальных фонах, мультимедийным проектором, звуковой аппаратурой.

*Учебная мебель:*

Стол педагога – 1 шт.

Столы для обучающихся – 6шт. Стулья – 10 шт.

Стенды – 1 шт.

Шкафы – 1 шт.

Ниже приведен перечень оборудования:

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Компьютер	1 шт.
2.	Цифровая видеокамера	1 шт.
3.	Цифровой фотоаппарат	1 шт.
4.	Микрофон	1 шт.
5.	Графический планшет	1 шт.
6.	МФУ	1 шт.

Программное обеспечение: профессиональная программа нелинейного видеомонтажа Pinnacle Studio; Adobe Premiere Pro; программа для редактирования видео и динамических изображений, разработки композиций, анимации и создания различных эффектов Adobe After Effects.

### **Список литературы:**

#### **Список литературы для педагога:**

1. Бенке К. Пиши ещё! Руководство для начинающего писателя. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 256 с.
2. Богатов В. Вирусное видео. Секреты и технологии. – М., 2016. – 160 с.
3. Визнер К. Живой текст. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
4. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. – М., 2016. – 60 с.
5. Молчанов А. Букварь сценариста. – М., 2009. – 92 с.
6. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 288 с.
7. Хатченс Д. Девять техник сторителлинга. – Минск: Поппури, 2016. – 288 с.

#### **Список литературы для обучающихся и родителей:**

1. Бейти К. [Литературный марафон. Как написать книгу за 30 дней.](#) – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019 г. – 208 с.
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 440 с.
3. Хайятт М. Платформа: как стать заметным в Интернете. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.  
– 304 с.
4. Роднянский А. Выходит продюсер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 288 с.
5. Уланова М. Интернет-журналистика. Практическое руководство. – М., 2014.  
– 236 с.

### **Интернет-ресурсы**

1. Онлайн-сервис графического дизайна Canva [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.canva.com](http://www.canva.com).
2. Популярный видеосток Videohive [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.videohive.net](http://www.videohive.net).